



Verslo žinios/ Rasa Dževeckytė/ 2010 05 06

{xtypo_dropcap}{{/xtypo_dropcap}}veikę mokymų maratoną, įvaldę pardavimo techniką ar derybų meną, įmonių vadovai vis dažniau atsigręžia į save ir renkasi psichologijos studijas. Patirtis byloja, kad jos padeda ne tik geriau pažinti save, bet ir atsikratyti kategoriškumo, suprasti, kad pavaldiniai turi savo požiūrį, kuris nebūtinai turi sutapti su vadovo.